



Curso Online en Vivo
Gestión Estratégica de Compras
Categorización–Matriz de Kraljic–Plan
Estratégico de Compras

Facilitador:

Rodrigo Scheel C.

Online, 22, 23, 24 de Octubre 2024



Curso Online en Vivo (Sincrónico) Gestión Estratégica de Compras

Categorización–Matriz de Kraljic–Plan Estratégico de Compras

Rodrigo Scheel C.

Introducción

El curso "Gestión Estratégica de Compras" está diseñado para capacitar a profesionales en la implementación de técnicas avanzadas de gestión de compras, enfocándose en la categorización de materiales y servicios, la construcción de matrices estratégicas y la planificación de compras. A través de un enfoque práctico y metodológico, los participantes adquirirán habilidades clave para optimizar los procesos de compras y mejorar la eficiencia operativa en sus organizaciones.

Fundamentación

En un entorno donde la eficiencia y la optimización de recursos son cruciales, la gestión estratégica de compras se ha convertido en una competencia esencial para las organizaciones. Este curso aborda la necesidad de formar profesionales capaces de analizar y mejorar los procesos de compras mediante técnicas avanzadas y herramientas estratégicas, como la matriz de Kraljic y el ajedrez de AT Kearney.

Objetivos

El curso está diseñado para equipar a los participantes con las herramientas y conocimientos necesarios para transformar sus prácticas de compras, y construir un Sistema Estratégico de Compras para la Organización.

- Categorizar materiales y servicios de compras bajo Norma UNSPSC genérica
- Construir y analizar la Matriz de Kraljic de productos y servicios.
- Identificar y aplicar estrategias óptimas de compras de productos y servicios
- Desarrollar un Plan de Acción estratégico de compras a partir de la aplicación de la Gestión por Categorías.

Dirigido a

Profesionales vinculados con la gestión de compras corporativas, sourcing estratégico:

- Category Managers
- Jefes/Supervisores de Adquisiciones
- Analistas de Compras
- Compradores

Usted Recibirá – en formato digital

- Presentación del Curso en formato PDF.
- Modelos de políticas, artículos relevantes, plantillas, y manuales de compras y contratos.
- Certificado de participación y aprobación del curso.
- Modelos de políticas de compras
- Modelo de procedimiento de categorización
- Artículo HBR: "Las compras deben transformarse en gestión de suministros"
- Plantilla demo de la matriz de Kraljic
- Tablero de ajedrez de compras
- Manual de compras con ajedrez
- Macro del ajedrez de compras
- Copia de la norma UNSPSC versión libre
- Manual del CPO para la compra estratégica de DELTABID 2015
- Manual DELTABID: "CPOs Guide To Strategic Sourcing"

Metodología interactiva – Online en Vivo

Nuestra innovadora plataforma virtual en tiempo real, sincrónica, ofrece una experiencia enriquecedora con contenido audiovisual y recursos complementarios, todo ello en vivo. Nuestro facilitador, en línea, guía, estimula y brinda apoyo para satisfacer las necesidades de aprendizaje.

La metodología incluye:

- **Exposiciones teóricas y conceptuales:** El facilitador presentará información relevante sobre las competencias a desarrollar. Utilizará bibliografía digital, presentaciones en PowerPoint y ejemplos prácticos para explicar los contenidos clave.
- **Participación activa:** Durante las sesiones, se invitará a los participantes a formar parte de ejercicios prácticos.
- **Enfoque dual:** La primera mitad de cada sesión se centrará en la teoría y la exposición académica. La segunda mitad se dedicará a aplicar los conceptos aprendidos en ejercicios concretos. Los participantes también crearán planes para aplicar estrategias de compras óptimas.

Certificación

La Política de CIDES Corpotraining para la Certificación es emitir para los participantes 2 tipos alternativos de Certificado (**con verificación en línea**), según se cumplan los siguientes requisitos:

1. **Certificado de participación en el curso:**
 - Para quienes hayan asistido al menos al **75% de la duración total** (horas) establecida para el curso.
2. **Certificado de participación y aprobación del curso:**
 - Para quienes hayan aprobado el Test Final de Conocimientos (obligatorio para participantes con Sence* y voluntario para los demás) con un **57% de las respuestas correctas** y que, al mismo tiempo,
 - Hayan asistido al menos al **75% de la duración total** (horas) establecida para el curso.

*Sence es de uso exclusivo de empresas chilenas para acceder a la franquicia tributaria por capacitar a sus colaboradores.

Programa del Curso

Gestión Estratégica de Compras.

Categorización–Matriz de Kraljic–Plan Estratégico de Compras

1. Categorización de Materiales y Servicios de Compras

- Definiciones y conceptos
- Beneficios, desafíos y complejidades
- Evolución histórica de la gestión por categorías
- Ejes de compras / Modelos / Política
- Categorización de Materiales y Servicios bajo Norma UNSPSC
- Codificación según categorización

Trabajo individual: Categorizar base de muestra

2. Construcción de la Matriz de Productos y Servicios

- Factores de impacto del negocio / dificultad de la compra
- Construcción de Matriz de Kraljic
- Cuadrantes y Estrategias de Compras

Trabajo individual: Construir la Matriz de Kraljic con la base de muestra.

3. Análisis de Matriz de Kraljic por categoría

- Lecturas de interés Quién / Qué / A quién
- Caracterización de Proveedores
- Diagnóstico de Matriz de Kraljic

Trabajo individual: Generar un mapa conceptual que exponga las alternativas de acción a partir de la matriz de Kraljic.

4. Construcción de un Plan Estratégico de Compras

- Ajedrez de AT Kearney
- Procedimientos de compras
- Adjudicación progresiva y TCO

Trabajo individual: Generar un plan estratégico de compras con toda la información recabada.



Nuestro Facilitador **Rodrigo Scheel C.**

Posee trayectoria en los campos de la ingeniería, compras estratégicas, gestión de residuos y educación digital.

Inició su formación académica en la Universidad del Bío Bío, donde obtuvo el título de Ingeniero Civil Industrial con mención en Gestión en 2002. Continuó perfeccionándose con un MBA en la Universidad Adolfo Ibáñez entre 2006 y 2008 y posteriormente, entre 2016 y 2018, alcanzó un Magíster en Comunicaciones y Tecnología para la Educación (eLearning) en la Universidad UNIACC.

En su carrera profesional, Rodrigo se ha destacado por su rol como Gerente General en LR Consultora desde 2015 hasta la fecha. En esta posición, ha sido fundador y líder en la implementación de soluciones tecnológicas en áreas como compras estratégicas, gestión de residuos y eLearning. Previo a su actual rol, fue Gerente de Administración y Finanzas en la Agencia de Viajes Andina del Sud, ocupó mismo rol en la Corporación de Promoción Turística de Chile y se desempeñó también como Gerente Comercial en ACAM S.A. / Mundo Petit.

Además de su experiencia profesional, Rodrigo ha demostrado un compromiso con la educación y la capacitación continua, siendo creador, productor y director del Diplomado en Diseño Instruccional para eLearning en la Universidad Autónoma de Chile. Asimismo, ha realizado producción digital desde cursos hasta programas de aprendizaje e implementación de aulas virtuales. Con certificaciones en SAP Ariba y una sólida experiencia en compras estratégicas y gestión de residuos bajo la Ley 20.920, ha implementado también soluciones tecnológicas en el área de compras / proveedores / contratos y ha desarrollado el software PULSE, para la gestión de envases y embalajes.

Información general

CURSO ONLINE: Gestión Estratégica de Compras	
Fechas	22, 23, 24 de Octubre 2024
Horarios/Sesiones	Martes, Miércoles y Jueves de 09:00 a 13:00 horas (UTC -3).
Duración total:	12 horas totales – 3 sesiones virtuales en vivo de 4 horas c/u.
Chequeo conexión/bienvenida	30 minutos antes de la primera sesión.
Modalidad:	Online en Vivo (Sincrónico).
Código Sence*: 12-38-0674-65	Nombre Sence del Curso: Gestión Estratégica De Compras
* Actividad de Capacitación autorizada por el SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducente al otorgamiento de un título o grado académico. (Sólo para empresas chilenas).	
Informaciones:	Telf.: +569 9320 2663 / Email: contacto@cides.com
Organismo Capacitador:	Capacitación y Desarrollo Corporativo SpA. Rut: 77.334.850-2 Certificada NCh 2728:2015 e ISO 9001:2015
Código interno:	846/5379
Especificaciones técnicas:	
Cómo unirse a las sesiones=>	- Usualmente a través de Zoom , sin necesidad de descargar ningún programa. Por favor liberar de Firewalls o bloqueos con anticipación.
Accesos=>	- Acceso a plataforma de CIDES, restringido a cada uno de los participantes inscritos con acceso personalizado.

Inscripciones

Éstas no están disponibles, porque el curso no está programado de forma abierta (con fecha). Sin embargo, puedes dejar tu **interés de participación en el formulario** ubicado arriba a la derecha en la página web de este curso, y así podremos avisarte de forma anticipada para cuando se programe.

Precio Referencial (en modalidad Abierta Live-Online):

Dado que el curso no se encuentra en estos momentos programado (con fecha), los valores indicados son **sólo referenciales**.

PRECIO	CLP Chile	US Dólar
Por participante (Valores exentos de IVA)	\$160.000	US\$205

CURSOS CERRADOS (In-Company):

Adicionalmente, te informamos que todos nuestros cursos pueden ser **cotizados de forma cerrada (in company)** para un grupo de al menos 8 personas.