



Curso Online en Vivo Gestión y Técnicas de Compras

Facilitador:
Ing. Jaime Salom V.



CIDES Corpotraining – www.cides.com – contacto@cidos.com – +569 9320 2663
Av. Providencia 1650, Of. 806, Providencia, Santiago, Chile
Empresa certificada NCh 2728 e ISO 9001

Curso Online en Vivo (Sincrónico) Gestión y Técnicas de Compras

Jaime Salom Villafranca

Presentación

El curso trata sobre la relación entre la Gestión de Compras, la Logística y el Supply Chain Management, y sobre las funciones, políticas, técnicas y procedimientos de Compras, incluyendo las compras vía Internet. Se analizan las Bases de Propuesta, los Contratos de Suministro, los modelos matemáticos para invitar a proveedores a cotizar y para calificarlos, y los costos relacionados con el Abastecimiento y cómo reducirlos.

Objetivos Específicos

- Al término del curso los participantes estarán capacitados para:
- Aplicar los aspectos de Logística, Supply Chain Management, e-Procurement y Abastecimiento, a la Gestión de Compras.
- Aplicar políticas, procedimientos y técnicas de Compras.
- Aplicar herramientas matemáticas en la Gestión de Compras.
- Aplicar herramientas de identificación de las deficiencias y de sus soluciones en la Gestión de Compras.
- Disponer del organigrama y personal más adecuado para la Gestión de Compras (dotación, escolaridad, capacitación, responsabilidades de cada cargo, etc.).
- Disponer de los recursos materiales adecuados para la Gestión de Compras (libros, elementos y mobiliario apropiado, etc.).
- Disponer de los recursos tecnológicos adecuados para la Gestión de Compras (WhatsApp, Internet, software de Compras, etc.).

Dirigido a

A profesionales y personal de Compras, Adquisiciones, Abastecimiento, Logística, Transportes, Bodega, Gestión de Inventarios, Comercio Exterior, Distribución y, en general, a todos quienes tengan que realizar compras.

Usted Recibirá – en formato digital

- Presentación completa del Curso en formato PDF
- Certificado de participación y aprobación del curso

Metodología interactiva – Online en Vivo

- Nuestra innovadora plataforma virtual en tiempo real, sincrónica, ofrece una experiencia enriquecedora con contenido audiovisual y recursos complementarios. Nuestro/a facilitador/a, en línea, guía, estimula y brinda apoyo para satisfacer las necesidades de aprendizaje.
- En este curso se combinan explicaciones teóricas con casos prácticos destinados a proporcionar las herramientas necesarias de aplicación en el día a día.
- Se promueve la interactividad:
- Descripción por parte de los participantes de los actuales procedimientos y técnicas que utilizan en sus empresas y los problemas que afrontan
- Discusiones de los temas expuestos
- Análisis de casos reales
- Resolución de situaciones de índole práctica
- Resolución de ejercicios numéricos y no numéricos con el apoyo personalizado del relator
- Disertaciones respecto de la solución de ejercicios
- El relator focaliza sus explicaciones de las materias apoyando en la solución de las problemáticas manifestadas por los participantes.

Certificación

La Política de CIDES Corpotraining para la Certificación es emitir para los participantes 2 tipos alternativos de Certificado (**con verificación en línea**), según se cumplan los siguientes requisitos:

1. Certificado de participación en el curso:

- Para quienes hayan asistido al menos al **75% de la duración total** (horas) establecida para el curso.

2. Certificado de participación y aprobación del curso:

- Para quienes hayan aprobado el Test Final de Conocimientos (obligatorio para participantes con Sence* y voluntario para los demás) con un **57% de las respuestas correctas** y que, al mismo tiempo,
- Hayan asistido al menos al **75% de la duración total** (horas) establecida para el curso.

*Sence es de uso exclusivo de empresas chilenas para acceder a la franquicia tributaria por capacitar a sus colaboradores.

Programa del Curso

Gestión y Técnicas de Compras

1. Logística, ECR y “Supply Chain Management”

- Definición de Logística
- El enfoque hacia el cliente final
- Supply Chain Management (Gestión de la Cadena de Abastecimiento)
- Alianzas estratégicas con los proveedores
- La Estructura Jerarquizada de Suministros

2. Abastecimiento

- Definición de Abastecimiento
- Componentes del Sistema de Abastecimiento
- Ciclo del Abastecimiento
- Los costos para el caso de las materias primas nacionales
- Los costos para el caso de las materias primas importadas
- Los costos de distribución
- Incidencia de la gestión de Abastecimiento en los costos
- Acciones y técnicas para la reducción de costos

3. Gestión y las Técnicas de Compras

- Objetivo de la gestión de Compras
- Clasificación de los requerimientos de materiales
- Funciones de Compras
- Los principales aspectos de la compra (precio, calidad y plazo)
- Qué, cuánto, cuándo, cómo y dónde comprar
- Procedimientos de la gestión de Compras
- Bases de Propuesta y Contratos de Suministro
- Políticas de Compras
- La decisión de operar con muchos o pocos proveedores
- La inspección a los proveedores
- El perfil de un Comprador
- El Modelo Matemático de Calificación de los Proveedores
- La gestión de cotización
- El Modelo Matemático para la Invitación a los Proveedores a Cotizar

Continúa página siguiente...

- La evaluación de ofertas mediante el método tradicional
- El prorrateo de los costos
- El Organigrama
- El Recurso Humano (dotación, escolaridad, capacitación, responsabilidades de cada cargo, etc.)
- Los Recursos Materiales (libros de Compras, mueble de biblioteca, repisas, mueble para
- carpetas colgantes, etc.)
- Los Recursos Tecnológicos (WhatsApp, Internet, software de Compras, escáner, fotocopiadora, etc.)
- Descripción de un caso real: Gestión de Compras de una empresa de minería no metálica.

4. Herramientas Matemáticas

- La Clasificación ABC o Análisis de Pareto aplicada a la Gestión de Compras
- El Método del Valor Presente
- Los descuentos

5. Herramientas para la Identificación de las Deficiencias y de sus Soluciones

- El Diagrama Causa-Efecto
- El Histograma

6. Compras Vía Internet (Comercio Electrónico, e-Procurement)

- La Logística en tiempos de Internet (E-Logística)
- La integración a nivel interno de la empresa vía Internet (Abastecimiento - Producción - Distribución)
- La integración con proveedores y clientes vía Internet
- Compras vía Internet (e-Procurement)
- El Marketplace
- Sitios chilenos de e-Procurement
- Catálogo CAT desarrollado por la Cámara Nacional de Comercio



Nuestro Facilitador

Ing. Jaime Salom Villafranca

Ingeniero Civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile (1977)

Se ha desempeñado en los campos de la Logística, Administración de Bodegas, Codificación, Gestión de Stocks, Compras, Importaciones, Exportaciones, Gestión de Calidad aplicada a la Logística, y Negociación en los siguientes cargos y empresas/instituciones:

- Gerente de Abastecimiento de Soquimich.
- Jefe División Abastecimiento de Enami.
- Jefe de Abastecimiento de Cap en su filial forestal.
- Jefe de Administración de Bodegas, Codificación y Gestión de Stocks de Enami.
- Consultor en diversas empresas (Comisión Chilena de Energía Nuclear, Compañía Minera Ojos del Salado, Banco del Estado de Chile, CMPC Papeles Cordillera S.A., Compañía Minera Cerro Colorado, CMPC Celulosa Laja S.A., Enersis S.A., y muchas otras).
- Profesor universitario (Universidad de Santiago de Chile, Universidad Tecnológica Metropolitana).
- Profesor de diplomados (Universidad de Valparaíso, Universidad de Santiago de Chile, Universidad del Desarrollo y Cámara de Comercio de Santiago).

Desde 1995 se desempeña en forma independiente como relator y asesor en los campos arriba indicados. En sus cursos han participado más de 2.500 empresas

Testimonios de Participantes en Este Curso

- *¡Buena herramienta de trabajo, Excelente! Me encantó la dinámica del curso, los compañeros abiertos a contar sus experiencias, el profesor excelente, en general todo bien, muchas gracias.* **Marinka Morgado. (SORENA NORTE GRANDE S.A) - Chile**
- *Excelente, educativo, el profesor se encarga de explicar y resolver las dudas.* **Angélica López. (INSTITUTO GUILLERMO SUBERCASEAUX) - Chile**
- *Muy interesante el curso y aplicable al desarrollo de mi trabajo. Felicitaciones al relator por la disposición a que cada alumno comprenda los temas tratados y felicitaciones a la atención y soporte de CIDES por su oportuna respuesta a nuestros requerimientos.* **Mónica Morales. (FUNDACION ASISTENCIAL TRABAJADORES BANCOESTADO) - Chile**
- *De gran contenido académico y respaldado con información de gran utilidad para nuestra gestión de compra en nuestra empresa.* **Luis Moreno. (EMIN INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN) – Chile**
- *Excelente muy interactivo.* **Marcos Vergara. (COMPAÑÍA INDUSTRIAL EL VOLCÁN S.A.) – Chile**
- *Encontré muy provechoso el curso, un profesor de gran nivel con mucho conocimiento. ¡¡La dinámica y material excelente!!* **Mariela Muñoz. (APFRUT LTDA.) - Chile**



Información general

CURSO ONLINE: Gestión y Técnicas de Compras	
Duración total	16 horas totales - 4 sesiones virtuales en vivo de 4 horas c/u.
Modalidad	Online en Vivo (Sincrónico)
Organismo capacitador	Capacitación y Desarrollo Corporativo SpA. Rut: 77.334.850-2 Certificada NCh 2728:2015 e ISO 9001:2015
Informaciones	Tel.: +569 9320 2663 – Email: contacto@cides.com
Código interno	694
Código Sence*: 12-38-0111-51	Nombre Sence del Curso: Gestión Y Técnicas De Compras
* Actividad de Capacitación autorizada por el SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducente al otorgamiento de un título o grado académico.	
Especificaciones técnicas	- Usualmente a través de Zoom, sin necesidad de descargar ningún programa. Por favor liberar de Firewalls o bloqueos con anticipación. - Acceso a plataforma de CIDES, restringido a cada uno de los participantes inscritos con acceso personalizado.
Cómo unirse a las sesiones:	
Acceso:	

Inscripciones

Éstas no están disponibles, porque el curso no está programado de forma abierta (con fecha). Sin embargo, puedes dejar tu **interés de participación en el formulario** ubicado arriba a la derecha en la página web de este curso, y así podremos avisarte de forma anticipada para cuando se programe.

Precio Referencial (en modalidad Abierta Live-Online):

Dado que el curso no se encuentra en estos momentos programado (con fecha), los valores indicados son **sólo referenciales**.

	CLP Chile	US Dólar
Precio por participante (Valores exentos de IVA)	\$200.000	US\$265

CURSOS CERRADOS (In-Company):

Adicionalmente, te informamos que todos nuestros cursos pueden ser [cotizados de forma cerrada \(in company\)](#) para un grupo de al menos 8 personas.

